



ANEM

Asocijacija nezavisnih elektronskih medija

Association of Independent Electronic Media

Beograd, Takovska 9, tel/fax: + 381 11 322 5852, 3038 384

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ПИРОТ

Српских владара 81

18300 Пирот

ПРЕДМЕТ: ДОПИС АНЕМ-а ПОВОДОМ ВАШЕГ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ДО 30.6.2015.

Поштовани,

Асоцијација независних електронских медија (АНЕМ) активна је у подстицању што потпуније и квалитетније имплементације Закона о јавном информисању и медијима, између осталог и у делу који се односи на пројектно суфинансирање јавног интереса у области јавног информисања.

У наведеном смислу Вам се и обраћамо поводом Јавног конкурса за суфинансирање пројекта ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања до 30. јуна 2015. године који сте објавили у локалним дневним новинама "Слобода" и на интернет презентацији Општине Пирот дана 10. јануара 2015. године.

Овим путем, а након што је и наша правна служба анализирао Ваш Јавни конкурс, желимо да Вам укажемо на одређене неусаглашености истог са одредбама Закона о јавном информисања и медијима („Службени гласник РС“, број 83/2014) и Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 126/2014).

Пре свега, указујемо да се у складу са одредбом члана 20. став 1. тачка 34. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, 129/2007 и 83/2014 - др. закон), општина стара о јавном информисању од локалног значаја и обезбеђује услове за јавно информисање на српском језику и језику националних мањина који се користе на територији општине. Одредбе Закона о јавном информисању и медијима којима се уређује пројектно суфинансирање јавног интереса у области јавног информисања, по нашем схватању, представљају механизам на који, у овом случају локална самоуправа, врши своју надлежност и остварује своју обавезу из члана 20. став 1. тачка 34. Закона о локалној самоуправи.

У конкретном случају Ваше општине, желимо да верујемо да је износ издвојених средстава опредељен тако да заиста и буде довољан за вршење Ваше надлежности и остваривање Ваше обавезе из члана 20. став 1. тачка 34. Закона о локалној самоуправи.

У наставку желимо да Вам укажемо на конкретне захтеве, односно услове Јавног конкурса који нису ваљано усађени са одредбама Закона о јавном информисања и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Прво, текст конкурса занемарује одредбе члана 22. став 3. Закона о јавном информисања и медијима и члана 14. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, којима је изричито прописано да издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки свој медиј. Тако, ако један издавач у свом саставу има, на пример, телевизију, радио и интернет портал, он би по Закону и Правилнику морао да може да конкурише на Јавном конкурс са укупно три пројекта (за сваки свој медиј по један). У условима Вашег конкурса, међутим, стоји да се може конкурисати само с једним пројектом, што представља ограничење које није предвиђено Законом.

Друго, чланом 4, став 2. Закона о јавном информисања и медијима забрањена је непосредна и посредна дискриминација уредника медија, новинара и других лица у области јавног информисања, а чланом 15. став 2. истог Закона, предвиђено је да се Република, покрајина, односно јединица локалне самоуправе, старају о остваривању јавног интереса подстичући разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења, слободан развој независних и професионалних медија, што доприноси задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације. Забринути смо да услови прописани Вашим Јавним конкурсом, остављају простор за дискриминацију традиционалних медија (радио и телевизијске станице и штампа) у односу на информативне Интернет медијске портале. Наиме, док се за традиционалне медије инсистира да имају седиште или организациону јединицу на територији општине Пирот, односно да пруже доказ да ће медијски садржај бити реализован путем медија који

се емитују на територији општине Пирот, дотле је за информативне Интернет медијске портале довољно да буду регистровани у Југоисточној Србији. Поставља се питање који је смисао овог разликовања и зашто је оно уведено.

Треће, чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима, прописано је да се пријаве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. овог закона и према мери у којој, на основу поднете документације, учесник на конкурс пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Неспорно је да локална самоуправа има право да за сваки расписани конкурс објави ближе критеријуме, али се таквим критеријумима не може ићи мимо онога што Закон даје као општи оквир.

Вашим Јавним конкурсом као додатни критеријуми за оцењивање пројеката предвиђени су:

- учешће финансијских средстава из буџета Општине Пирот у планираном укупном буџету учесника конкурса у 2015. години;
- квалитет информативног програма;
- традиција у пословању;
- досадашња сарадња са локалном самоуправом;
- награде и признања.

Не видимо на који начин учешће финансијских средстава из буџета Општине Пирот у планираном укупном буџету учесника конкурса у 2015. години може да буде мера гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Слично је и са критеријумом досадашње сарадње са локалном самоуправом. Подсећамо, оцена пројекта мора да се врши полазећи од садржаја предложених пројектних активности и гаранција привржености професионалним и етичким медијским стандардима. То што је конкретан медиј може бити имао ранију успешну сарадњу са локалном самоуправом не значи само по себи ни да су активности које у свом пројекту предлаже подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања, нити да ће такав медиј бити привржен професионалним и етичким медијским стандардима.

Због наведеног Вас позивамо да извршите одговарајуће измене у Јавном конкурс, и у том смислу предлажемо:

- да прецизирасте да издавачи који издају више медија на Јавном конкурс могу да конкуришу са по једним пројектом за сваки свој медиј, како једино и јесте у складу са Законом и Правилником;

- да изједначите услове учешћа на Јавном конкурс за традиционалне медије и информативне Интернет медијске портале, како би се за све обезбедиле равноправне стартне позиције;
- да ближе критеријуме за оцену пријава на Јавни конкурс ускладите са општим оквиром за критеријуме за оцену пријава, предвиђеним Законом о јавном информисању и медијима.

Стојимо Вам на располагању за све евентуалне додатне консултације и разјашњења.

Београд, 14. јануара 2015.

За АНЕМ,

Милорад Тадић, председник